

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное
государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Новоуральский технологический институт –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

ОДОБРЕНО
Ученым советом НТИ НИЯУ МИФИ
протокол №5 от 02.09.2025

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

КОМПЕТЕНЦИЯ УК-10

наименование дисциплины

Направление подготовки (специальность)

38.03.05 Бизнес-информатика

Профиль подготовки (при его наличии)

«Корпоративные информационные системы»

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная (вечерняя), заочная)

Новоуральск, 2025 г.

КОМПЕТЕНЦИЯ УК-10

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	З-УК-10 Знать: основные документы, регламентирующие финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности; критерии оценки затрат и обоснованности экономических решений
	У-УК-10 Уметь: обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планировать деятельность с учетом экономически оправданные затрат, направленных на достижение результата
	В-УК-10 Владеть: методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников

Перечень дисциплин	<u>Дисциплины. Обязательная часть</u> Б1.О.03 Общепрофессиональный модуль Б1.О.03.07 Экономическая теория: микроэкономика, макроэкономика - 1,2 семестр Б1.О.03.11 Экономика фирмы - 3,4 семестр <u>Дисциплины. Часть, формируемая участниками образовательных отношений</u> Б1.В.01 Профессиональный модуль Б1.В.01.ДВ.01.01 Финансовый менеджмент – 8 семестр Б3.01 Профессиональный модуль Б3.01.01 Итоговая аттестация – 8 семестр
--------------------	--

№ п/п	Вопросы	Ответы
	Б1.О.03.07 Экономическая теория: микроэкономика, макроэкономика – 1 семестр	
1.	кон спроса предполагает, что: А) Превышение предложения над спросом вызовет снижение цены. Б) Если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товара. В) Кривая спроса обычно имеет положительный наклон. Г) Когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.	Г
2.	Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар Х? А) Предложение товара Х по некоторой причине уменьшилось. Б) Цена товара Х выросла, и как следствие этого потребители решили меньше покупать этого товара. В) Вкусы потребителей вызвали интерес к товару Х, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше.	В

	Г) Цена товара X упала, поэтому потребители решили покупать его больше, чем раньше.	
3.	Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет: А) Сдвиг кривой спроса вверх (или вправо). Б) Сдвиг кривой предложения вверх (или влево). В) Сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх. Г) Сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).	Б
4.	Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо? А) Потребность. Б) Спрос. В) Необходимость. Г) Желание.	Б
5.	Рыночный спрос не испытывает влияния: А) Доходов потребителей. Б) Цен на взаимосвязанные товары. В) Цен на ресурсы. Г) Численность покупателей.	В
6.	Если спрос падает, кривая спроса сдвигается: А) Влево. Б) По вращению часовой стрелки. В) Вправо. Г) Против вращения часовой стрелки.	А
7.	Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса? А) Вкусов и предпочтений потребителей. Б) Размера или распределения национального дохода. В) Цены товара. Г) Численности или возраста потребителей.	В
8.	Совершенствование технологии сдвигает: А) Кривую спроса вправо. Б) Кривую спроса влево. В) Кривую предложения влево. Г) Кривую предложения вправо.	Г
9.	Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если: А) Спрос равен предложению. Б) Цена равна издержкам плюс прибыль. В) Уровень технологии меняется постепенно. Г) Объем предложения равен объему спроса.	Г
10.	Если рыночная цена ниже равновесной, то: А) Появляются избытки товаров. Б) Возникает дефицит товаров. В) Формируется рынок покупателя. Г) Падает цена ресурсов.	Б
11.	Если предложение и спрос на товар возрастают, то: А) Цена повысится. Б) Увеличится общее количество товара. В) Цена останется стабильной. Г) Благополучие общества возрастает.	Б
12.	Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса	Б

	и кривой предложения, то возникает: А) Избыток. Б) Дефицит. В) Растет безработица. Г) Все варианты неверны.	
13.	В долгосрочном периоде: А) Все издержки являются переменными. Б) Все издержки являются постоянными. В) Все издержки выступают как неявные. Г) Переменные издержки растут быстрее, чем постоянные. Д) Постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.	А
14.	Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между ТР, АР и МР, является неверным: А) АР продолжает расти до тех пор, пока увеличивается МР. Б) АР достигает максимального уровня до того, как ТР становится максимальным. В) ТР достигает максимального уровня, когда $MP = 0$. Г) $MP = AP$ при максимальном уровне АР. Д) ТР снижается, если $MP < 0$.	А
15.	Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом продукции выражается при помощи: А) Кривой производственных возможностей. Б) Кривой общего объема выпуска продукта. В) Производственной функции. Г) Эластичности предложения. Д) Кривой общих затрат.	В
16.	Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае: А) Наблюдается отрицательный эффект масштаба. Б) Наблюдается положительный эффект масштаба. В) Действует «Закон убывающей производительности». Г) Кривая LАТС сдвигается вверх. Д) Фирма получает максимальную прибыль.	Б
17.	в краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если: А) Цена продукта ниже минимальных средних издержек; Б) Средние постоянные издержки выше цены продукта; В) Цена продукта ниже минимума средних переменных издержек; Г) Цена продукта ниже предельных издержек; Д) Общий доход не покрывает общих издержек фирмы.	В
18.	Если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, максимизирующем прибыль, то фирма: А) Получает положительную прибыль; Б) Выбирает объем производства, соответствующий	Б

	точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек; В) Не прекратит производство; Г) Все предыдущие ответы не верны; Д) Все предыдущие ответы верны.	
19.	Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных временных интервалах – это: А) Кривая предельных издержек; Б) Линия цены товара; В) Снижающаяся часть кривой средних издержек; Г) Возрастающая часть кривой средних издержек; Д) Часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.	Д
20.	Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы: А) Имеет отрицательный наклон; Б) Горизонтальная линия при данном уровне цены; В) Вертикальная линия при данном уровне предложения; Г) Имеет наклон $1/n$, где n – число фирм в отрасли; Д) Имеет положительный наклон.	Б
21.	Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует: А) Расширению производства в действующих фирмах; Б) Притоку в отрасль новых фирм; В) Повышению рыночной цены продукта; Г) Повышению цен на используемые ресурсы; Д) Возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю.	В
22.	Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты а производство, то фирма должна: А) Остановить производство как можно скорее; Б) Продолжать производство товаров на уровне, где $P = MC$, если $P > AVC$; В) Выбрать новую технологию; Г) Сократить накладные расходы; Д) Продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки.	Б
23.	Понятие совершенной конкуренции предполагает: А) Значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары; Б) Имеется много покупателей, приобретающих товары по текущей цене; В) Все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке; Г) Имеет место свободный вход и выход на рынок; Д) Все предыдущие ответы верны.	Д
24.	В отличие от конкурентной фирмы монополист: А) Может назначать любую цену на свой продукт; Б) Максимизировать прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек; В) Может произвести любой объем продукции и продавать её по любой цене; Г) При данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая	Г

	дает максимум прибыли; Д) Сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.	
25.	Ценовая дискриминация - это: А) Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям; Б) Различия в оплате труда по национальности или по полу; В) Эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары; Г) Повышение цены на товар более высокого качества; Д) Все предыдущие ответы неверны.	А
26.	Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?	Спрос
27.	Верно ли утверждение: «Кривая спроса показывает, что при снижении цены растет объем спроса».	Верно
28.	Верно ли утверждение: «Сдвиг кривой предложения вправо означает, что производители предлагают большее количество продукта при каждом уровне цен».	Верно
29.	Верно ли утверждение: «Изменение потребительских предпочтений приводит к движению спроса вдоль его кривой, а рост доходов – к её сдвигу».	Неверно
30.	Верно ли утверждение: «Если цена на какой-то товар устойчива, значит, она установилась на уровне пересечения кривой спроса и предложения».	Верно
31.	Если цена товара выросла с 1,5\$ до 2\$, а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:	0,37
32.	Изменение объема спроса (в %), деленному на изменение цены (в %).	Коэффициент ценовой эластичности спроса
33.	В случае если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности равен	1
34.	Товар можно отнести к недоброкачественным, если эластичность его спроса по доходу равна	0,5
35.	Цена товара X составляет 1,5 руб. Цена товара Y составляет 1 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ютил и желает максимизировать удовлетворение от покупки X и Y, тогда он должен принять предельную полезность товара X равна	45
36.	Верно ли утверждение: «Чем меньше доход потребителя, тем выше располагается его бюджетная линия»:	Неверно
37.	Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?	5А + 6В
38.	Переменные издержки в расчете на единицу продукции	Средние переменные издержки
39.	Издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции	Постоянные издержки
40.	Верно ли утверждение «В краткосрочном периоде капитал и труд являются постоянными факторами	Неверно

	производства»:	
41.	Верно ли утверждение: «Закон убывающей предельной производительности заключается в том, что по мере увеличения объема переменного ресурса, присоединяемого к фиксированному ресурсу, начиная с определенного уровня, общий объем произведенной продукции сокращается»:	Неверно
42.	Верно ли утверждение: «Когда предельный продукт становится величиной отрицательной, общий объем производства сокращается»:	Верно
43.	Верно ли утверждение: «Чем больше объем производства в фирме, тем меньше постоянные издержки»:	Неверно
44.	Верно ли утверждение: «Если фирма увеличивает объем используемых ресурсов на 30%, а объем производства при этом возрастает на 20%, то возникает положительный эффект масштаба производства»:	Неверно
45.	Прибыль, получаемая фирмой при $MC = MR$ – это	Нормальная прибыль
46.	Верно ли утверждение: «Если рыночная цена товара постоянна, то увеличение объема выпуска продукции не повлияет на размер прибыли фирмы»:	Неверно
47.	Верно ли утверждение: «Фирма максимизирует прибыль, сокращая производство до нуля, если цена продукта ниже средних переменных издержек»:	Верно
48.	Верно ли утверждение: «Спрос на продукцию конкурентной отрасли абсолютно эластичен по цене»:	Неверно
49.	Верно ли утверждение: «Фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции на долгосрочных интервалах, выбирают объем выпуска продукции, при котором $P = \min LATC$ »:	Верно
50.	Верно ли утверждение: «Для конкурентной фирмы цена продукта равна предельному доходу»:	Верно
51.	Функции общих затрат монополиста: $TC = 100 + 3Q$, где Q – количество единиц продукта, производимое в месяц; функция спроса на продукцию монополиста: $P = 200 - Q$, где P – цена продукта в долл. Если монополист выпускает 20 ед. продукта в месяц, то его общий доход равен:	3 600
52.	Верно ли утверждение: «Монополия может увеличивать общую прибыль, устанавливая на свой продукт разные цены на разных рынках»:	Верно
53.	Верно ли утверждение: «Монополия, как и рынок совершенной конкуренции, редко встречается в современной экономике»:	Неверно
54.	Верно ли утверждение: «На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции»	Неверно
55.	Верно ли утверждение: «При монополистической конкуренции отраслевой выпуск товарной группы обеспечивается достаточно большим количеством фирм»	Верно
56.	Верно ли утверждение: «На рынках с монополистической конкуренцией не достигается эффективное использование	Верно

	ресурсов»	
57.	Верно ли утверждение: «В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль»	Неверно
58.	Верно ли утверждение: «На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем на рынке совершенной конкуренции»	Верно
59.	Верно ли утверждение: «Если на олигополистическом рынке фирма повысит или снизит цену или объем выпуска продукции, то это окажет влияние на продажи и прибыль фирм-конкурентов»	Верно
60.	Верно ли утверждение: «Соперничество олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренцией»	Неверно
61.	Б1.О.03.07 Экономическая теория: микроэкономика, макроэкономика – 2 семестр	
62.	авка процента по облигациям будет тем ниже, чем: А) Короче срок, на который они выпущены. Б) Больше возможный риск. В) Ниже ликвидность. Г) Больше ожидаемая инфляция. Д) Больше номинальная цена по отношению к рыночной.	а
63.	кое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс? А) Денежный капитал. Б) средства производства. В) Процент. Г) Прибыль. Д) Потребительские товары.	б
64.	мельная рента будет расти при прочих равных условиях, если: А) Снижается цена земли. Б) Растет спрос на землю. В) Сокращается спрос на землю. Г) Предложение земли растет. Д) Ни при одном из этих условий.	б
65.	едложение земли: А) Абсолютно неэластично. Б) Характеризуется единичной эластичностью. В) Абсолютно эластично.	а

	Г) Эластично. Д) Неэластично.	
66.	Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 15%. При этих условиях фирма: А) Не будет строить новое предприятие. Б) Будет строить новое предприятие. В) Несмотря на убыток, решит строить предприятие. Г) Не сможет принять решения на основе имеющейся информации. Д) Такая ситуация не может иметь места.	а
67.	Положительное решение в строительстве моста, который будет служить 200 лет и приносить ежегодно прибыль в размере 10%, будет принято при условии, что процентная ставка составляет: А) Не более 2%. Б) Не более 20%. В) 10% или менее. Г) 10% или более. Д) Для принятия решения отсутствует информация.	в
68.	Равновесная процентная ставка выравнивает: А) Номинальную и реальную процентные ставки. Б) Объем спроса и предложения заемных средств. В) Потребление и сбережение. Г) Все указанные величины. Д) Ни одна из ситуаций не имеет места.	б
69.	При прочих равных условиях увеличение производительности производства приведет к: А) Росту спроса на заемные средства и сокращению равновесной ставки процента. Б) Росту спроса на заемные средства и росту равновесной ставки процента В) Росту предложения заемных средств и снижению равновесной процентной ставки. Г) Росту предложения заемных средств и увеличению равновесной процентной ставки.	б

	Д) Не повлияет на указанные процессы.	
70.	и принятии решений об инвестициях фирмы принимают во внимание: А) Номинальную процентную ставку. Б) Реальную процентную ставку. В) Номинальную процентную ставку за вычетом реальной ставки процента. Г) Только другие, не указанные выше факторы. Д) Реальную ставку процента за вычетом номинальной.	б
71.	Предельный продукт фактора производства в денежном выражении: А) Представляет собой продажную цену последней единицы продукта. Б) Равен измерению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства. В) Равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора. Г) Невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.	б
72.	Фирма достигает минимального уровня издержек, когда: А) Цены всех факторов производства одинаковы. Б) Предельные продукты всех факторов производства одинаковы. В) Предельные продукты факторов производства равны их ценам. Г) Предельные продукты факторов производства равны нулю. Д) Ни один из предыдущих ответов не является верным.	д
73.	Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она: А) Производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль. Б) Получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках. В) Получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства. Г) Не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек. Д) Ни один из предыдущих ответов не является правильным.	в
74.	Предположим, что в производстве продукта используются труд (L) и капитал (K), $MP_L = 2$, $MP_K = 5$, $P_L = 1$ долл., $P_K = 20$ долл., $MR = 3$ долл. Чтобы получить максимальную прибыль, фирма должна использовать:	в

	А) Больше труда, так и капитала. Б) Меньше труда, так и капитала. В) Больше труда, но меньше капитала. Г) Больше капитала, но меньше труда. Д) Неизменное количество труда и капитала.	
75.	Спрос на ресурс зависит от: А) Цены продукта, производимого при помощи данного ресурса. Б) Цен ресурсов-заменителей. В) Цен взаимодополняемых ресурсов. Г) Цены данного ресурса. Д) Все перечисленные ответы являются верными.	д
76.	Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в: А) Уровне цен на товары и услуги. Б) Норме прибыли. В) Ставках налогообложения. Г) Продолжительности рабочего времени. Д) Ни один из ответов не является верным.	а
77.	При увеличении ставок заработной платы: А) Произойдет сокращение занятости, если спрос на труд эластичен. Б) Произойдет сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен. В) Произойдет увеличение занятости, если спрос на труд эластичен. Г) Произойдет увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен. Д) Произойдет сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен.	а
78.	Для фирмы, максимизирующей прибыль, ставка заработной платы рабочих не будет равняться денежному выражению предельного продукта труда, если: А) Фирма занимает монополистическое положение на рынке продуктов. Б) Фирма является монополистом на рынке труда. В) Рабочие организованы в профсоюз. Г) Рабочие не организованы в профсоюз. Д) Используется дешевый труд иммигрантов.	б
79.	В соответствии с теорией предельной производительности кривая спроса на труд на конкурентном рынке: А) Совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда. Б) Совпадает с кривой предельного продукта труда. В) Совпадает с кривой предельного продукта труда в денежном выражении. Г) Не совпадает со стоимостью производимого продукта. Д) Совпадает с кривой предельных издержек производимого продукта.	в
80.	При прочих равных условиях, спрос на труд будет	б

	менее эластичным, если спрос на продукт данного вида труда: А) Является эластичным. Б) Является неэластичным. В) Характеризуется единичной эластичностью. В) Характеризуется единичной эластичностью. Г) Является абсолютно эластичным. Д) Отсутствует связь между спросом на труд и спросом на продукт.	
81.	Предположим, что два рабочих получают вместе заработную плату 46 долл. в день. Когда конкурентная фирма нанимает третьего рабочего, то их общая заработная плата увеличивается до 60 долл. в день. Можно утверждать, что: А) Предельный продукт каждого из первых двух рабочих равен 23. Б) Денежное выражение предельного продукта труда каждого из первых двух рабочих равно 23. В) Денежное выражение предельного продукта труда третьего рабочего равно 14. Г) Фирма не должна нанимать третьего рабочего. Д) Ни один из ответов не является верным.	в
82.	Труд и капитал являются ресурсами-субститутами. Цена капитала растет. Если эффект объема превышает эффект замещения, то: А) Количество как капитала, так и труда будет уменьшаться. Б) Количество как капитала, так и труда будет увеличиваться. В) Количество капитала будет уменьшаться, а количество труда увеличиваться. Г) Количество капитала будет уменьшаться, а количество труда увеличиваться. Д) Количество капитала останется прежним, а количество труда будет увеличиваться.	а
83.	Доход, получаемый фирмами, действующими на рынке ресурсов, называется: А) номинальный доход; Б) реальный доход; В) потенциальный доход; Г) инвестиционный доход; Д) факторный доход.	д
84.	Ценообразование на рынке ресурсов осуществляется посредством: А) формирования факторного дохода; Б) увеличения активов предприятий; В) увеличения приведенной стоимости; Г) механизма рыночных сил.	г
85.	Верно ли утверждение «Предложение заемных средств не зависит от ставки процента»	Неверно
86.	Верно ли утверждение «Для отдельного производителя рента представляет собой	Неверно

	реальные издержки производства, а не экономический избыток»	
87.	Если номинальная процентная ставка составляет 15%, а темп инфляции определен в 3% и год, то реальная процентная ставка составит:	12%.
88.	Верно ли утверждение «Реальная ставка процента может быть отрицательной»	Верно
89.	Верно ли утверждение «Рост предложения денег приводит к увеличению ставки процента»	Неверно
90.	Верно ли утверждение «Равновесие на рынке земли проявляется в том, что величина ренты одинакова для всех участков земли одинакового качества»	Верно
91.	Фирма желает взять заем на покупку нового оборудования, которое будет стоить 25 000 долл. и служить один год. Ожидается, что благодаря этому дополнительный годовой доход составит 1500 долл. Фирма осуществит инвестиции и оборудование при условии, что процентная ставка составит:	9%.
92.	Верно ли утверждение «Величина земельной ренты уменьшается, если кривая спроса на землю сдвигается вправо»	Неверно
93.	Верно ли утверждение «Различные размеры земельной ренты ожидают различия в предельной производительности земельных участков»	Верно
94.	Верно ли утверждение «Технологические изменения, приводящие к увеличению нормы прибыли на осуществляемые инвестиционные проекты, приводят к увеличению спроса на заемный капитал»	Верно
95.	Верно ли утверждение «Реальная процентная ставка плюс рост цен, выраженный в процентах, составляет нормальную процентную ставку»	Неверно
Б1.О.03.11 Экономика фирмы - 3семестр		
96.	К накладным затратам относят ... 1. затраты на приобретение сырья и материалов 2. затраты на электроэнергию на технологические цели 3. заработная плата основных производственных рабочих 4. заработная плата работников бухгалтерии предприятия 5. затраты на реализацию продукции	4,5
97.	Приспособленность изделия к эксплуатации (удобство, комфорт его использования) характеризуют ... 1. эргономические показатели качества 2. эстетические показатели качества 3. показатели безопасности 4. показатели назначения	1
98.	В основу определения взаимовлияния и взаимосвязи показателей выручки, затрат и прибыли и определения показателей безубыточности (метод директ-костинг) положена группировка затрат на ... 1. переменные и постоянные 2. прямые и косвенные 3. основные и накладные 4. простые и комплексные	1

99.	К свойствам характеризующим показатель качества "надежность" относятся ... 1. сохраняемость 2. безотказность 3. ремонтпригодность 4. энергоёмкость 5. рациональность формы 6. трудоёмкость изготовления	1,2,3
100.	В себестоимость продукции не включаются ... 1. единовременные (капитальные) расходы 2. переменные расходы 3. косвенные расходы 4. внепроизводственные расходы	1
101.	Какая статья себестоимости не относится к косвенным расходам ... 1. расходы на содержание и эксплуатацию оборудования 2. цеховые расходы 3. общезаводские расходы 4. расходы на сырье и материалы 5. внепроизводственные расходы	4
102.	Прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году, относится к ... 1. выручке от реализации продукции (работ, услуг) 2. операционным доходам 3. внереализационным доходам 4. чрезвычайным доходам	3
103.	К единовременным (капитальным) затратам относят ... 1. затраты на приобретение машин и оборудования 2. затраты на заработную плату административно-управленческого персонала фирмы 3. затраты на электроэнергию для работы машин и оборудования 4. затраты на ремонт и обслуживание машин и оборудования	1
104.	Затраты данного передела присоединяются к затратам предыдущих переделов при использовании ... 1. бесполуфабрикатного попередельного метода калькулирования 2. полуфабрикатного попередельного метода калькулирования - котлового метода калькулирования	2
105.	Общая сумма переменных затрат на весь выпуск продукции при снижении объема производства ... 1. уменьшается 2. увеличивается 3. остается неизменной	1
106.	По способу включения в себестоимость определенного вида продукции затраты делятся на ... 1. основные и накладные 2. простые и комплексные 3. прямые и косвенные	3
107.	Характеризует стоимость всей конечной (готовой)	2

	продукции произведенной предприятием и предназначенной для реализации на сторону ... 1. валовая продукция 2. товарная продукция 3. реализованная продукция	
108.	К методам калькулирования затрат не относят ... 1. простой "котловой" метод 2. позаказный метод 3. нормативный метод 4. поперечный метод 5. стоимостной метод	5
109.	Деятельность по разработке и установке требований, норм, правил, характеристик, как обязательных, так и рекомендуемых для выполнения называется ... 1. квалиметрия 2. стандартизация 3. сертификация соответствия	2
110.	Модернизация и реконструкция на предприятии может финансироваться за счет средств ... 1. фонда накопления 2. фонда потребления 3. резервного фонда	1
111.	Указать показатель, не относящийся к стоимостным. 1. валовая продукция 2. номенклатура 3. товарная продукция 4. реализованная продукция	19
112.	При использовании какого метода установления исходной цены товара определяется базовый показатель старого товара, который сравнивается с подобным показателем нового товара? 1. метод полных издержек 2. метод маркетинговых оценок 3. метод удельной цены	3
113.	К комплексным затратам относят ... 1. заработную плату административно-управленческого персонала (АУП) 2. амортизацию 3. расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (РСЭО) 4. цеховые расходы 5. внепроизводственные расходы	4,5
114.	При графическом изображении зона прибыли находится ... 1. справа от точки безубыточности 2. слева от точки безубыточности 3. в точке безубыточности	1
115.	Какова цель группировки затрат по экономическим элементам? 1. определение себестоимости продукции на запланированный объем производства 2. определение себестоимости единицы продукции	1

	3. определение объема поставок материалов 4. определение производственных запасов	
116.	Если оптовая цена предприятия 100 рублей, снабженческо-сбытовая наценка 10 рублей, торговая наценка 20 рублей, то оптовая цена промышленности составит _ рублей.	110
117.	Сумма всех затрат предприятия на изготовление единицы продукции, без учета затрат на её реализацию, называется ... себестоимость единицы продукции	производственная
118.	Количество единиц продукции, необходимое для достижения безубыточности, называется ...	критический объем
119.	На изучении рынка сбыта, поведения конкурентов, определения эластичности спроса в зависимости от изменения цены основан метод установления исходной цены товара, который называется ...	метод маркетинговых оценок
	Б1.О.03.11 Экономика фирмы - 4 семестр	
120.	Какой налог не относится к косвенным, т.е. не включается в цену товара? 1. налог на добавленную стоимость 2. налог на прибыль 3. акциз 4. таможенная пошлина	2
121.	Чем меньше запас финансовой прочности, тем ... 1. больше риск 2. меньше риск 3. величина риска не связана с величиной запаса финансовой прочности	1
122.	Назначение классификации затрат по статьям калькуляции состоит в ... 1. установлении цены изделия 2. определении затрат на сырье и материалы 3. основании для составления сметы затрат на производство 4. расчете себестоимости единицы конкретного вида продукции	4
123.	К постоянным расходам относятся такие затраты, как ... 1. заработная плата рабочих-сдельщиков и отчисления на социальные нужды 2. затраты на электроэнергию на технологические цели 3. покупные полуфабрикаты 4. амортизация здания	4
124.	Показателем, характеризующим эффективность деятельности предприятия, является ... 1. прибыль 2. рентабельность 3. себестоимость 4. выручка от реализации продукции	2
125.	Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли определяет ... 1. точку безубыточности	1

	2. рентабельность 3. чистую прибыль 4. запас финансовой прочности	
126.	К методам калькулирования затрат не относят ... 1. простой "котловой" метод 2. позаказный метод 3. нормативный метод 4. попердельный метод 5. стоимостной метод	5
127.	В основу деления затрат на постоянные и переменные положен признак: 1. состав затрат 2. способ включения затрат в себестоимость продукции 3. связь с объемом выпуска	3
128.	К единовременным (капитальным) затратам относят ... 1. затраты на приобретение машин и оборудования 2. затраты на заработную плату административно-управленческого персонала фирмы 3. затраты на электроэнергию для работы машин и оборудования 4. затраты на ремонт и обслуживание машин и оборудования	1
129.	При графическом изображении зона убытков находится ... 1. справа от точки безубыточности 2. слева от точки безубыточности 3. в точке безубыточности	1
130.	Приобретение нового имущества на предприятии осуществляется за счет средств ... 1. фонда накопления 2. фонда потребления 3. резервного фонда	1
131.	В классификации затрат на качество А.Фейгенбаума расходы, понесенные на то, чтобы выпуск продукции соответствовал стандартам качества (контроль техпроцесса, обучение персонала методам обеспечения качества, сертификация поставщиков и т.п.) называются ... 1. превентивные затраты 2. затраты на оценку качества 3. затраты при внутреннем обнаружении качественного несоответствия 4. затраты при внешнем обнаружении качественного несоответствия	1
132.	К переменным расходам относят такие статьи затрат, как ... 1. амортизация 2. сырье и материалы 3. заработная плата работников бухгалтерии 4. арендная плата	2
133.	При расчете себестоимости продукции принято различать основную и дополнительную заработную плату. При этом	5,6

	к дополнительной заработной плате относят следующие виды выплат ... 1. оплата по тарифным ставкам и сдельным расценкам 2. премии 3. доплата за работу в ночное время 4. доплата за совмещение профессий 5. оплата отпусков 6. выходные пособия	
134.	Изменение какого показателя отличает товарную продукцию от валовой? 1. изменение расходов будущих периодов 2. изменение остатков незавершенного производства 3. изменение остатков нерезализованной продукции	2
135.	На изучении рынка сбыта, поведения конкурентов, определения эластичности спроса в зависимости от изменения цены основан метод установления исходной цены товара, который называется ...	метод маркетинговых оценок
136.	Наука о методах количественной оценки качества продукции называется	квалиметрия
137.	Затраты данного передела присоединяются к затратам предыдущих переделов при использовании ... метода калькулирования	полуфабрикатного попередельного
138.	Показатель, характеризующий величину прибыли, которую приносит предприятию каждый рубль проданной продукции, называется ...	рентабельность продаж
139.	Затраты на реализацию продукции учитываются в ... себестоимости единицы продукции	полной
140.	Б1.В.01.ДВ.01.01 Финансовый менеджмент – 8 семестр	
141.	Метод учёта затрат, при котором учитываются только переменные затраты	директ-костинг (direct costing)
142.	Как группируются затраты в методе директ-костинг? а) На основные и накладные; б) На прямые и косвенные; в) На переменные и постоянные; г) На производственные и непроизводственные.	в
143.	Что такое точка безубыточности? а) Объём продаж, при котором выручка равна затратам; б) Объём продаж, при котором прибыль максимальна; в) Объём продаж, при котором постоянные затраты равны переменным; г) Объём продаж, при котором предприятие получает первую прибыль.	а
144.	Что показывает запас финансовой прочности? а) Насколько фактический объём продаж превышает точку безубыточности; б) Насколько постоянные затраты превышают переменные; в) Насколько прибыль превышает затраты; г) Насколько предприятие может увеличить свои расходы.	а
145.	Какой метод расчёта точки безубыточности основан на использовании маржинального дохода?	Метод маржинального дохода

146.	Показатель, характеризующий изменение прибыли при изменении объема продаж	операционный рычаг (производственный леверидж)
147.	Как взаимосвязаны операционный рычаг и запас финансовой прочности? а) Чем выше операционный рычаг, тем выше запас финансовой прочности; б) Чем выше операционный рычаг, тем ниже запас финансовой прочности; в) Эти показатели не связаны между собой; г) Запас финансовой прочности всегда равен величине операционного рычага.	б
148.	Что такое инвестиционный проект? а) План действий по получению прибыли от вложения средств; б) Документ, описывающий стратегию развития предприятия; в) Система мероприятий по снижению финансовых рисков; г) Способ распределения прибыли между собственниками.	а
149.	К источникам финансирования инвестиций относятся: а) Только собственные средства предприятия; б) Только заёмные средства; в) Собственные и заёмные средства, а также другие привлечённые ресурсы; г) Только средства, полученные от эмиссии акций.	в
150.	Что такое чистый приведённый доход (NPV)?	Разница между текущей стоимостью поступлений и затрат
151.	Что показывает индекс доходности (PI)?	Отношение текущей стоимости поступлений к текущей стоимости затрат
152.	Что такое период окупаемости (PP)?	Время, за которое проект окупит вложенные средства
153.	Что такое систематический риск?	Риск, обусловленный внешними факторами, влияющими на рынок в целом
154.	Какой из методов относится к инструментарию количественной оценки финансового риска? а) Метод Дельфи; б) Метод SWOT-анализа; в) Оценка величины систематического риска; г) Метод мозгового штурма.	в
155.	Что относится к механизмам нейтрализации финансовых рисков? а) Увеличение объёмов производства; б) Отказ от рисков, передача рисков, принятие рисков на себя;	б

	в) Пересмотр учётной политики; г) Изменение структуры капитала.	
156.	Какова основная цель финансового планирования в организации? а) Обеспечение эффективного использования ресурсов; б) Учёт налоговых обязательств; в) Разработка системы мотивации персонала; г) Определение структуры управления.	а
157.	Что является источником информации для финансового планирования? а) Данные бухгалтерского учёта и отчётности; б) Личные данные сотрудников; в) Рекламные материалы конкурентов; г) Политическая ситуация в стране.	а
158.	Что такое бюджетирование? а) Процесс составления государственного бюджета; б) Инструмент финансового планирования на предприятии; в) Метод расчёта амортизации; г) Система контроля качества продукции.	б
159.	Что является целью финансового прогнозирования на предприятии? а) Определение будущих финансовых результатов и тенденций; б) Расчёт текущих налогов; в) Составление бухгалтерского баланса; г) Разработка штатного расписания.	а
160.	Какой метод прогнозирования основан на анализе исторических данных и выявлении тенденций?	Метод экстраполяции
161.	Что характеризует внутренняя норма рентабельности (IRR)?	Процентную ставку, при которой NPV проекта равна нулю
162.	Что такое несистематический риск? Риск, связанный с деятельностью конкретного предприятия или отрасли	несистематический риск
163.	Что включает в себя концепция приемлемого риска? а) Отказ от любых рискованных проектов; б) Принятие риска в пределах заранее определённых границ; в) Максимизацию прибыли независимо от уровня риска; г) Полное страхование всех возможных рисков.	б
164.	Что такое финансовый план коммерческой организации? а) Документ, отражающий ожидаемые доходы и расходы; б) План мероприятий по снижению затрат; в) Список основных конкурентов на рынке; г) Документ, определяющий организационную структуру предприятия.	а
165.	Какие виды финансовых планов существуют? а) Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные; б) Оперативные, тактические и стратегические; в) Текущие, инвестиционные и финансовые; г) Все перечисленные варианты.	г

166.	Что такое баланс доходов и расходов? а) Соотношение между прибылью и убытками; б) Документ, показывающий все доходы и расходы организации за определённый период; в) Разница между активами и пассивами; г) Показатель рентабельности предприятия.	б
167.	Что является задачей финансового прогнозирования? а) Определение источников финансирования; б) Разработка системы бухгалтерского учёта; в) Предсказание будущих финансовых показателей и трендов; г) Расчёт налоговых обязательств.	в
168.	Какой метод прогнозирования предполагает использование мнений экспертов? а) Метод экстраполяции; б) Метод математического моделирования; в) Метод экспертных оценок; г) Метод скользящего среднего.	в
169.	Что такое классификация инвестиций? а) Распределение инвестиций по видам в зависимости от их характеристик; б) Процесс выбора наиболее выгодных инвестиционных проектов; в) Метод оценки эффективности инвестиций; г) Система учёта инвестиционных средств.	а
170.	Что такое риск-стратегия? а) План действий по минимизации или управлению рисками; б) Стратегия развития предприятия без учёта рисков; в) Метод расчёта вероятности наступления рисков событий; г) Система отчётности о финансовых результатах.	а
	Б3.01.01 Итоговая аттестация	
171.	Выпускная квалификационная работа	